纽恩泰ENERGY

2024

社会责任报告

广东纽恩泰新能源科技股份有限公司

2025年5月30日

目 录

企业简介.....1

第一章 责任管理.....4

第二章 市场绩效.....17

第三章 社会绩效.....26

第四章 环境绩效.....34

第五章 结语.....39

企业简介

广东纽恩泰新能源科技股份有限公司（简称纽恩泰）是国家级专精特新“小巨人”企业、国家知识产权优势企业、国家绿色工厂、国家级绿色供应链管理企业和广东省空气能重点产业链“链主”企业，拥有国家企业技术中心、广东省热泵工程技术研究中心、广东省省级企业技术中心，具备国家CNAS认可实验室资质。连续12年获中国节能协会评为空气能热泵行业领军品牌，是空气能热泵行业龙头标杆企业。

一、发展现状

广东纽恩泰新能源科技股份有限公司经过在广东省14年的扎根开拓，在国家生态文明建设战略背景下，公司已经形成了“立足广东产业链，深耕全国市场，拓展全球业务”的战略格局。纽恩泰以创新的技术、卓越的产品质量和专业的服务，赢得了国内外市场的广泛认可。

（一）市场与品牌优势

在国内市场，纽恩泰3000+门店覆盖全国，建立了强大的销售和服务网络，渠道优势显著。公司现有总部新区（在建）、广州增城、河源龙川三大产业基地，其中广州增城基地与河源龙川基地拥有23条自动化空气能热泵智造生产线，自主研发5大产品系列，涵盖家用热水、家用冷暖、商用冷暖与热水、工农业节能改造，以及海外空气能热泵应用等领域。通过不断优化产品线和提升服务质量，公司已经成为空气能热泵行业的领军品牌。公司连续12年获中国节能协会评为“热泵行业领军品牌”的荣誉，充分证明纽恩泰在国内市场的影响力和领先地位。

在国际市场上，纽恩泰积极参与国际合作与交流，海外业务拓展超80个国家及地区。2014年纽恩泰成为“中国南北极考察官方合作伙伴”，产品应用到南极，通过极地严寒考验。2019年始成为“亚奥理事会官方合作伙伴”，并先后成为18届、19届亚运会官方供应商，助力绿色亚运。纽恩泰一直着眼于与国际大赛合作，为体育赋能。在展示品牌与实力的同时，向亚洲和世界传递中国绿色节能解决方案。纽恩泰的产品和技术已经在世界范围内得到应用和认可。公司的成功案例包括为多届亚运会提供空气能热泵解决方案，以及在河北省赵县实施超400万㎡的全球目前最大空气能热泵集中采暖项目，并被IEA国际能源署作为标杆项目在第十四届国际热泵大会上进行大会推广。这些成就不仅提升了公司的国际形象，也展示了中国绿色节能技术的实力。

纽恩泰作为空气能热泵行业的标杆企业，凭借其在空气能热泵领域的卓越表现，强势上榜《2024胡润中国新能源潜力企业百强榜》，刷新中国空气能行业品牌价值新高度。作为空气能行业唯一入选企业，这一成就标志着纽恩泰在技术创新、市场拓展和企业运营方面表现突出，充分说明了国内外市场对纽恩泰企业价值和发展潜力的认可，也凸显了空气能热泵在实现国家“双碳”目标中的绿色贡献。

（二）创新优势

纽恩泰拥有良好的技术研发环境和高素质的技术人才，纽恩泰总部及子公司现有超1200名，技术研发人员占总人数20%以上，其中博士2人、硕士8人。获得正高级职称的有1人、高级职称8人，拥有超3000㎡的技术研发实验室，是行业内唯一同时拥有国家CNAS、SGS、Intertek、Kiwa和德国莱茵国际认可实验室的企业；打造了超3000㎡产业人才链实景实训基地，已培训超1000名暖通精工人才，并建设了热泵行业唯一国家工业互联网标识解析二级节点平台，作为5G+工业互联网试点企业，纽恩泰为热泵及暖通行业标准化、规范化、贡献力量，推动行业实现高质量发展。

纽恩泰专注于户式空气源热泵、工商业空气源热泵、农业节能应用、欧美“气改电”空气能设备等基于热泵技术多领域应用解决方案。公司在技术创新上不断突破，截至2025年4月已申请超1000项专利，现有超700项国家授权专利，并参与了8项国家标准和35项行业和团体标准的制定。在空气能热泵清洁采暖领域，为北方地区数百个地方政府提供“煤改电”清洁采暖改造，并树立了3000多个大型工程高端应用的创新典范。

（三）公司荣誉与ESG建设

纽恩泰凭借其在空气能热泵技术领域的深耕细作和卓越表现，已荣获众多国家级和省级荣誉资质。获得了包括国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家知识产权优势企业、国家绿色工厂、国家级绿色供应链管理企业、“千企百城”商标品牌价值、企业经营管理人才素质提升工程标杆教学点等国家级认证；并获得了2022广东省战略性产业集群重点产业链“链主”企业、2023省级制造业单项冠军企业、2024广东省工人先锋号等省级荣誉；拥有国家企业技术中心、广东省省级企业技术中心、广东省新能源热泵工程技术研究中心资质。展示了在企业发展和社会贡献方面的卓越成就。

资质荣誉（部分）

纽恩泰坚持与祖国同呼吸共命运，持续参与产学研助学、赈灾雅安、抗击新冠肺炎等社会公益活动，展现企业担当与责任。作为一家民营企业，公司高度重

视“党建”工作，开辟党建文化长廊展厅，持续宣导国家及党的政策方针，助力企业发展。先后荣获“广州市先进基层党组织”、广州市非公企业“双强六好”标杆党组织、“广州市两新组织党建示范基地”等荣誉。公司积极响应、践行国家“高质量发展”理念，推行“卓越绩效”国家标准，推行“精益管理”，获得“增城区第三届区长质量奖”。

多项党组织荣誉、增城区第三届区长质量奖

二、未来新篇章：纽恩泰“总部新区”引领绿色发展，塑造产业创新高地

纽恩泰在建的新能源“总部新区”位于广州增城国际经济技术开发区，于2023年7月正式开建，项目以空气能产业为依托，总建筑面积约20万㎡，项目集研发、产业、文化、生态于一体，规划有空气能研发中心、智能制造中心、产业体验中心、中小试熟化中心、空气能产业研究院、市场营销中心等多个功能中心。项目总投资超12亿元，将于2025年投产运营。项目投产后将提供约3000个就业岗位，达产三年后规划产值可达100亿。

秉持让空气能成为人类美好生活的必需品的使命，纽恩泰坚持绿色发展，致力于成为全球空气能应用创新的伟大企业，向世界贡献中国智慧、输出中国方案。

(图：由左到右为——纽恩泰增城基地、总部新区、龙川基地)

第一章 责任管理

1.1 责任战略

纽恩泰企业文化以“美好之道”“司训二十条”为特色，凝聚着纽恩泰广大员工的思想和力量，明确了公司的核心价值观、使命和愿景。
公司的使命是：“让空气能成为人类美好生活的必需品是我们共同的使命”
公司的愿景是：“成为全球空气能应用创新的伟大企业”
公司的价值观是：“以团队为根本，以客户为中心，以因果为导向”
纽恩泰“司训二十条”内容如下——
【司训第1条】让空气能成为人类美好生活的必需品是我们共同的使命
【司训第2条】成为全球空气能应用创新的伟大企业是我们共同的决心
【司训第3条】成就人才是我们的核心竞争力，以团队为根本，直接面对，坦诚交流，协同作战，是我们的合作基点
【司训第4条】利益客户是我们生存的唯一理由，以客户为中心，用卓越的产品和卓越的服务向客户表达最高的敬意，是我们的服务准则
【司训第5条】因果法则是宇宙基本法则，以因果为导向，种什么因，得什么果，是我们思考、处事的方式。
【司训第6条】抱团取暖、抱团担当、抱团成长，是我们走向命运共同体的直接路径
【司训第7条】利益客户的奥秘在于技术永远领先
【司训第8条】产品是1，营销、服务才是后面的0
【司训第9条】不断地创新为了更完美
【司训第10条】品质即人品
【司训第11条】富贵有畏，自私无忌
【司训第12条】感恩是我们的基本属性
【司训第13条】热情主动是我们的基本表现
【司训第14条】纽恩泰人没有不可能，只有找方法，执行没有理由和借口
【司训第15条】勇担责任，敢于担当是我们的基本原则
【司训第16条】不以过程决定结果，以目标决定过程是我们做事的基本方法
【司训第17条】主动跨一步，往前想一步，礼让多一步，是我们做事的三部曲
【司训第18条】主动学习，不被动培训
【司训第19条】用美好心灵，成就他人美好的生活，造就美好的事业，实现美好的人生，是我们奋斗的目标
【司训第20条】与祖国的发展同频共振，才是最大的王道，纽恩泰，与祖国同呼吸，共命运

1.2 责任沟通

我们注重利益各方的平衡。对于一个价值链上的任何一个利益连接点，只要是在建立了利益共赢体的前提下才能保证整个价值链的高效运转,从而获取更高的利润。作为一个民营企业，纽恩泰始终注重利益的各方的平衡，使各方都能够

有一个动态的平衡。与利益相关者保持沟通与合作，实现经济、社会、环境的持续发展。

利益相关方	我们的目标
投资者	为投资者提供增值空间，保持较高的盈利回报投资者
政府	响应国家调控政策，依法诚信经营
客户	提供优质的产品，不断创新产品，努力赢得客户的感动
合作伙伴	坚持诚信为本、互惠互利、平等合作原则，建立良好合作关系
供应商	公平、诚信、共赢
社区	关注社会发展，积极参与社会公益活动，共建和谐社区
员工	关注员工发展，保障员工合法权益
媒体	及时信息披露，建立良好的沟通合作关系

1.3 责任绩效

2021—2025年获政府部门颁发资质/荣誉情况

资质荣誉名称	级别	获得时间	颁发部门
国家级专精特新重点“小巨人”企业	国家级	2025年6月	中华人民共和国工业和信息化部
未来产业创新发展领军企业	国家级	2025年3月	中华人民共和国工业和信息化部
国家企业技术中心	国家级	2025年2月	中华人民共和国国家发展和改革委员会
绿色供应链管理企业	国家级	2025年1月	中华人民共和国工业和信息化部
广州市劳模和工匠人才创新工作室	市级	2024年12月	广州市总工会
国家高新技术企业	国家级	2024年11月	全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室
绿色供应链管理企业	省级	2024年8月	广东省工业和信息化厅
2024年粤港澳大湾区高价值商标品牌培育大赛（获百强）	省级	2024年7月	2024年粤港澳大湾区高价值商标品牌培育大赛执行委员会
绿色供应链管理企业	市级	2024年6月	广州市工业和信息化局
工程技术研究中心	省级	2024年5月	广东省科学技术厅
2024年粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛成长型百强项目参赛单位	省级	2024年5月	2024年粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛执行委员会
2024第八届“创客广东”新能	市级	2024年5月	广州市工业和信息化局

源中小企业创新创业大赛－市赛三等奖			
2024年广东省五一劳动奖状、奖章和工人先锋号光荣册	省级	2024年1月	广东省总工会
绿色工厂	国家级	2023年12月	工业和信息化部办公厅
制造业单项冠军企业	省级	2023年12月	广东省工业和信息化厅
企业技术中心	省级	2023年12月	广东省工业和信息化厅
“千企百城”商标品牌	国家级	2023年12月	国家知识产权局
企业经营管理人才素质提升工程标杆教学点（2024-2026）证书	国家级	2023年12月	工业和信息化部人才交流中心
2023“创客广东”优胜赛（17名）	省级	2023年9月	广东省工业和信息化厅、创客广东大赛组委会
2023“创客广东”市赛三等奖	市级	2023年9月	广州市工业和信息化局、创客广东大赛组委会
创新型中小企业	省级	2022年11月	广东省工业和信息化厅
知识产权优势企业	国家级	2022年10月	国家知识产权局运用促进司
专精特新“小巨人”企业	国家级	2022年8月	工业和信息化部
广东省链主企业-安全应急与环保产业集群空气能重点产业链“链主”企业	省级	2022年12月	广东省制造强省建设领导小组办公室
2021年广州市民营领军企业	市级	2021年11月	广州市工业和信息化局

2021—2025年企业/项目/产品/个人荣誉奖项

荣誉奖项名称	类型	获得时间	来源
广东省重点商标名录纳入证明-NEW ENERGY纽恩泰ENERGY(12730081)	企业	2025年5月	广东商标协会重点商标保护委员会
2024年度中国制冷学会节能降碳与环保产品证书（N+淳热变频采暖机）	产品	2025年4月	中国制冷学会
市场地位声明－专业变频空气能全国销量第一	企业	2025年4月	弗若斯特沙利文（北京）咨询有限公司上海分公司
AAA级资信等级证书	企业	2025年3月	山东诚易成企业征信有限公司、中国人民银行
AAA级重质量守信用等级证书	企业	2025年3月	山东诚易成企业征信有限公司、中国人民银行

AAA级重合同守信用企业证书	企业	2025年3月	山东诚易成企业征信有限公司、中国人民银行
AAA级重服务守信用等级证书	企业	2025年3月	山东诚易成企业征信有限公司、中国人民银行
AAA级质量、服务诚信单位证书	企业	2025年3月	山东诚易成企业征信有限公司、中国人民银行
AAA级信用企业牌匾	企业	2025年3月	山东诚易成企业征信有限公司、中国人民银行
AAA级企业信用等级证书	企业	2025年3月	山东诚易成企业征信有限公司、中国人民银行
基本信用报告（企业信用报告）	企业	2025年3月	山东诚易成企业征信有限公司、中国人民银行
AAA级立信单位证书	企业	2025年3月	山东诚易成企业征信有限公司、中国人民银行
新能源科技行业AAA级诚信单位等级证书	企业	2025年3月	山东诚易成企业征信有限公司、中国人民银行
赵密升诚信职业经理人证书	个人	2025年3月	山东诚易成企业征信有限公司、中国人民银行
赵密升诚信企业家证书	个人	2025年3月	山东诚易成企业征信有限公司、中国人民银行
AAA级诚信经营示范单位证书	企业	2025年3月	山东诚易成企业征信有限公司、中国人民银行
AAA级诚信供应商等级证书	企业	2025年3月	山东诚易成企业征信有限公司、中国人民银行
2021—2023年守合同重信用企业	企业	2025年2月	广东省质量发展促进会
广东知识产权示范企业和优势企业典型案例荣誉证书	企业	2024年12月	广东知识产权保护协会
广东省质量发展科学技术奖证书－科学进步奖一等奖（项目名称：低环境温度高效空气源热泵热水机组关键技术研究与应用）	5人	2024年11月	广东省质量发展促进会
2024年家电行业质量影响力大会奖座	企业	2024年9月	中国质量认证中心
绿音认证产品认证	产品	2024年9月	中国质量认证中心
严酷自然环境实地认证（气候类型：干热沙漠气候）	产品	2024年9月	威凯认证检测技术有限公司
AAA级知名商标品牌评价	企业	2024年9月	标品（北京）认证有限

			公司、中华商标协会
市场地位确认证书－全国变频空气能产品开创者	企业	2024年9月	弗若斯特沙利文（北京）咨询有限公司上海分公司
市场地位确认证书－专业变频空气能全国销量第一	企业	2024年8月	弗若斯特沙利文（北京）咨询有限公司上海分公司
2024中国节能协会节能减排企业贡献奖热泵行业领军品牌	企业	2024年8月	中国节能协会热泵专业委员会
2023-2024中国清洁能源行业。东北地区新质生产力领跑品牌	企业	2024年5月	中国建材市场协会清洁能源分会、2024东北清洁能源工程渠道市场高质量发展峰会组委会
山东省供热优秀企业	企业	2024年4月	山东国际供热展览会
2024HPE中国热泵展创新产品奖（U+双冠。地暖中央空调）	产品	2024年3月	中国节能协会热泵专业委员会
年度供暖行业畅销品牌	企业	2024年3月	新疆暖通展组委会
2023热泵领军品牌	企业	2023年12月	慧聪暖通与舒适家居网
2023中国数字服务年度风云榜客户口碑奖	企业	2023年12月	客户观察/客户体验官俱乐部、CCSO标准评定中心、中国客户服务节组委会、中国数字服务产业发展年会组委会
2023长三角热泵热水工程十大标志性项目荣誉证书－杭州萧山开元森泊度假村热水工程项目	项目	2023年10月	上海市节能工程技术协会、安徽省可再生能源协会、浙江省空气能热泵产业协会
2023中国节能协会节能减排企业贡献奖热泵行业领军品牌	企业	2023年8月	中国节能协会热泵专业委员会
2023中国热泵烘干行业百家重点企业推选活动入选证书（空气源热泵制造）	企业	2023年7月	中国热泵烘干行业百家重点企业推选活动组委会
节能领军品牌－节能减排行业突出贡献单位	企业	2023年4月	山东省太阳能行业协会、中国建筑节能协会低碳村镇委员会
招标投标领域碳中和承诺示	企业	2022年11月	企业服务资质公共服务

范单位			平台、九洲寰宇（北京）认证服务中心
2022中国节能协会节能减排企业贡献奖热泵行业领军品牌	企业	2022年7月	中国节能协会热泵专业委员会
2021中国节能协会节能减排企业贡献奖热泵行业领军品牌	企业	2021年10月	中国节能协会热泵专业委员会

2021—2025年上榜榜单

榜单名称	榜单类型	获得时间	来源
广州市高新技术企业创新排行榜（第84位）	企业榜	2024年12月	广州日报数字化研究院
广州市企业创新百强榜（第93位）	企业榜	2024年12月	广州日报数字化研究院
2024中国新科技100强	品牌产品榜	2024年9月	DBC、CIW、CIS
2024胡润中国新能源潜力企业百强榜	品牌产品榜	2024年7月	胡润研究院
2023广州企业专利发明总量TOP100榜	企业榜	2024年2月	广州日报数据和数字化研究院（GDI智库）
2023广州企业创新影响力TOP100榜	企业榜	2024年2月	广州日报数据和数字化研究院（GDI智库）
2023中国服务品牌100强	企业榜	2023年12月	客户观察、中国数字服务产业发展年会组委会、才博客户管理研究院
广东省制造业企业500强	企业榜	2023年11月	暨大产业经济研究院、广东省制造业协会、广东省发展与改革研究院
2023中国热泵烘干行业百家重点企业	企业榜	2023年7月	《热泵》杂志
2022年中国服务品牌100强	企业榜	2022年11月	2022年（第六届）中国客户服务节
中国商用空气能十大品牌排行榜	品牌产品榜	2022年7月	中国空气能网
2022家居消费者口碑上榜品	品牌产品榜	2022年5月	新浪家居、中国质

牌——舒适家居品类			量新闻网、CCTV品牌责任
2022中国供暖行业民族品牌100强	企业榜	2022年4月	中国供暖
广州最具价值品牌100强	品牌产品榜	2022年1月	过硬研究院

纽恩泰的实验室认定情况

序号	实验室名称	认证单位	认证时间
1	CVC制冷产品试验装置评定证书－低温焓差实验室	威凯检测技术有限公司（国家日用电器质量监督检验中心）	2025年3月
2	CVC制冷产品试验装置评定证书－低温热泵热水性能实验室	威凯检测技术有限公司（国家日用电器质量监督检验中心）	2025年3月
3	TUV莱茵目击实验室	德国莱茵TUV集团	2025年2月
4	Intertek认可实验室	Intertek Testing Services Shenzhen Ltd. Guangzhou Branch	2024年10月
5	试验装置评定合格证书-15HP防爆低温空气源热泵（冷水）机组性能实验室	合肥通用机电产品检测院有限公司、国家压缩机制冷设备质量检验检测中心	2024年8月
6	CNAS实验室	中国合格评定国家认可委员会	2024年5月

纽恩泰的党支部建设/社会履职情况

序号	单位称号	认证单位
1	中国制冷空调工业协会理事会－理事单位	中国制冷空调工业协会
2	广东省机械行业协会会员单位	广东省机械行业协会
3	广东省节能协会会员单位	广东省节能协会
4	广东省循环经济和资源综合利用协会会员	广东省循环经济和资源综合利用协会
5	质量创新中心	广东省质量发展促进会
6	广东省质量发展促进会会员	广东省质量发展促进会
7	广东省制冷学会会员	广东省制冷学会
8	广州市非公有制经济组织“双强六好”党组织	中共广州市非公有制经济组织委员会
9	广州市总商会会员	广州市总商会
10	广州市氢能和综合智慧能源产业发展联合会－理事单位	广州市氢能和综合智慧能源产业发展联合会

11	广州市中小企业专精特新发展促进会会员	广州市中小企业专精特新发展促进会
12	广州市军民融合产业联盟会员	广州市军民融合产业联盟
13	增城区工商业联合会（总商会）－副主席（赵董）	增城区工商业联合会
14	增城区高企协会－副会长	增城区高企协会

1.4 社会责任治理与监督

高层领导通过多渠道、全方位的传播、沟通方式及动态的沟通管理机制，拓宽公司内部员工和管理者之间的上下沟通渠道，加强外部与顾客、供应商、合作伙伴及公众间的双向沟通，实施多渠道、全方位的沟通方式，传播纽恩泰的使命、愿景、核心价值观、发展方向和绩效目标。

1.4.1 多层次、多渠道、开明、开放的内部沟通机制

高层领导通过自上而下的沟通，向全体员工广泛宣传企业文化、核心价值观、发展方向和绩效目标。如组织召开公司决策层会议、月度述职会议、部门周例会等，在重大会议或重大节庆日发表重要讲话和重要文件精神；通过内部刊物《纽恩泰人》组织团队对内部典型、事故案例进行学习与交流。同时，授权与支持人力资源部开展内部活动如新春联欢晚会、暑期亲子活动、团体趣味运动会、员工大会、员工生日活动、技能竞赛活动等加强与员工之间的沟通和交流。另外，公司还通过定期的问卷或面谈，了解员工的思想动态，采纳改进公司管理的合理化建议。公司对全体员工的沟通方式见下表：

员工的沟通方式

沟通渠道	沟通内容	沟通频率	高层领导参与度
公司决策层会议	公司发展战略的沟通与讨论	每季度	100%
月度述职会议	一级部门上月工作完成情况总结与下月关键事项计划，接受董事长质询	每月	100%
公司周例会	总结上周工作完成情况和下周计划/汇报下周或下月的计划	每周	100%
技术战略研讨会	确定公司未来计划研发的方向，讨论现有产品的保留度与改进方向	半年	100%
专题会议	比如：积分管理小组会议、重大质量问题分析与处理会议、经营分析会议等	根据需要随时召开	100%
各系统年度总结会	本系统年度工作业绩、不足及次年度工作目标和重点等	年度举行	100%
OA	（1）公司政策、管理制度、人事变动/奖惩等各类公告通知	即时发布，互动	授权与支持

	（2）沟通（电子版）等企业动态、文化宣传	沟通	
合理化建议	对公司的经营管理的建议	即时提交，每月奖励	授权与支持
纽恩泰人内刊（报纸）	行业发展、公司内部各类政策和动态、公司产品等	出版至第12期，每双月发行量5000多份	授权与支持
总经理信箱	企业经营管理问题	不定期的常规性沟通	授权与支持
其他：个人绩效沟通、职代会、企业文化活动等	个人绩效面谈沟通；公司发展、业绩报告；及各种非工作的交流、互动等	不定期的常规性沟通	授权与支持
积分快乐会议	工作总结，表彰优秀，提高员工工作能动性	一季度一次	100%
员工技能比赛	创建知识技能共享平台，实现知识技能的分享	不定期举行	50%
员工满意度调查	对工作、团队合作、企业领导、企业管理和发展评价	了解员工心理需求，听取员工意见和建议，提高公司管理水平	50%

公司借助以下手段促进组织内部开放、开明氛围的形成：

（1）开展“合理化建议”活动——鼓励全员各岗位员工提出公司研发、生产、经营各方面相关的合理化建议，评审通过的予以采纳并通告表扬、奖励；

（2）推进“提质增效”活动——鼓励跨系统、跨部门的自主改善专项活动，并进行年度评审、奖励；

（3）通过各类企业文化活动，促进企业良好的协作、互动、开放、开明氛围的形成；

（4）定期通过访谈的形式了解员工工作动态、心理动态、为员工做职业生涯规划，交流个人提升等；

《纽恩泰》内刊，每双月一期，内容来自网上新闻、市场客户、内部员工等，主要内容包括：公司相关国家政策、行业市场趋势、前沿科技、竞争者资讯等信息，员工成长故事、学习心得体会、公司内部和各部门的动态，主要传播公司重大新闻事件，工会文化活动，员工团队建设等资讯，构建“快乐工作，快乐生活，快乐积分”的企业文化氛围，稿件全部来自员工自发投稿。

1.4.2 多种方式与相关方进行沟通，注重沟通有效性

在与外部客户、投资者、合作伙伴方面的横向沟通上，公司高层领导通过多种方式进行沟通，并且非常注重沟通的有效性。每年定期走访主要客户和供应商，参加国际和国内行业内重大展会，如热泵展、家电交流会、行业协会等，邀请相关方前来参观。同时，公司还会举办各种品牌活动如研讨会、行业论坛、产品展销会、新产品发布会等，听取供应商、客户、合作伙伴以及公众的意见，进行品牌沟通。同时还通过自办刊物、官方网站、软文策划、公司画册、产品彩页、视频新闻等形式，与供应商、客户、合作伙伴以及公众进行交流与沟通，将公司的价值观、发展目标及绩效期望及时传递。在适当的情况下，纽恩泰还经常邀请政府领导、合作伙伴、客户及供应商等领导人到企业参观，通过每年数百次计的参观接待活动加强与相关方的实地交流和沟通。

相关方的实地交流和沟通

沟通对象	沟通渠道	沟通内容	沟通频率	沟通方式
客户（含潜在客户）	（1）专题拜访	客户需求、公司产品/服务等	常规性不定期拜访	双向沟通
	（2）客户会、行业专题展览会等	客户需求、公司产品/服务等	全球客户会一年一次，全国客户会一年一次，其他专题客户会或展览会常规性不定期召开	双向沟通
	（3）行业技术发展专题会	沟通行业技术发展（如：热泵行业年会）等	常规性不定期召开，一年数十次	双向沟通
	（4）专业展会	参加行业展会如：制冷展、中国热泵展等	常规性根据专业展会的安排参加	双向沟通
	（5）公司网站等	行业发展、公司产品等	公司网站常规更新，杂志每季度一次，每次1万多份	单向沟通
供方	（1）发布供应商管理制度、采购自律规范、公司网站等	公司基本状况、采购制度、政策等	根据公司经营实际不定期沟通	单向沟通
	（2）招标采购会	公司发展、采购项目及供应要求等		双向沟通
	（3）供应商现场（4）审查、沟通会等	产品工艺、质量要求等		双向沟通
	（5）供应商大会	对供应商技术指导和咨询	提高服务满意度	双向沟通
社会	（1）专题拜访、接待、统计报表等	公司经营状况、国家/地方政策等	每年数百次	双向沟通
	（2）新闻发布、公益活动等	提高公司形象及影响力	不定期	双向沟通
	（3）政府组织的活	比如：广州直播节、扶贫活动、疫情捐赠	不定期、积极参与	双向沟通

	动	等		

1.4.3 公司治理责任体系

公司治理责任体系：

（1）管理层的治理责任：

公司建立了完善的法人治理结构，在《公司章程》中明确管理层的经营责任；公司高层领导每年按各自所管辖业务系统的工作目标完成业绩任务，年末进行年度考核；企业经营绩效与中高层领导薪酬挂钩。

在法律和道德责任方面，《公司章程》对高层领导的法律、道德责任作了明确规定。并通过工会组织、员工民主评议等方式对管理层进行民主监督。在用人方面，公司高层明确提出防控裙带关系，形成良好企业风气；在采购资源方面，实行“阳光采购”。

（2）财务责任：

公司按照《中华人民共和国会计法》《企业会计准则》等有关规定，结合公司实际制定了《财务管理制度》等，规范了公司资金、资产、税务、预算等方面管理。公司建立了较严格的授权批准程序，严格不兼容岗位相分离，相关机构和人员存在相互制衡关系，有效降低了财务风险，并及时合理地保证了财务信息的真实性、准确性和有效性，保证了公司资产的安全与完整。

公司进一步通过相关财务制度明确董事、经理层的财务责任，加强对市场风险的评估与控制，采取合理措施规避和控制财务风险。

（3）经营管理的透明性保障：

a）建立健全各项规章制度

公司建立了较为完备的公司治理的各项规章制度，并及时对规章制度进行修订和完善，以不断提高公司治理水平，从而促进公司的健康发展，维护全体股东的合法权益。

（4）内、外部审计的独立性保障：

a）内部审计的独立性：

为了保证内部审计工作的独立性，公司成立审计部，并对公司董事会负责，在董事会的指导下独立开展审计工作，不受其他部门或者个人的干涉；审计部经理由董事会任命。公司建立了审计管理制度，内部审计人员不能以任何决策制定者的资格参加所有的经营活动，不得与被审计单位及其主要负责人之间有利害关系（否则应当回避），保证审计过程中不受控制和干扰。

b）外部审计的独立性：

公司年报的外部审计机构，由董事会聘请，确保外部审计机构的独立性，审计部负责与外部审计的沟通，保证外部审计工作的独立性，不受其他个人和机构的干涉。公司近几年均顺利通过政府如税务等相关部门的审计，无违规行为。

（5）股东及其他相关方利益的保护：

公司平等对待全体股东，切实保障股东合法权益；股东会审议过程中，所有股东享有同等的发言权。

公司根据中华人民共和国《中华人民共和国工会法》和《职工代表大会条例》的有关规定成立了职工工会委员会，工会委员及小组负责人由职工代表大会代表采用无记名投票方式选举产生，实行常任制，每两年改选一次，充分体现了广泛性和群众性。通过举办经销商会、400电话、微信公众号、公司高层挂职大区经理等形式，公司主动倾听客户诉求，维护客户权益。通过供应商大会等形式，与供应商沟通具体问题，协同建立科学规范、公平透明的供应商选拔机制，逐步与供应商建立更紧密的伙伴关系，实现我司与供应商共同成长、互利双赢的目的。

（6）人事资源的责任

公司严格遵守国际劳动公约及国家法律法规，严禁雇佣未满法定工作年龄的童工，并始终将未成年人权益保护纳入用工管理的核心准则。

企业坚决践行平等雇佣原则，禁止在招聘、晋升、薪酬等任何环节出现基于种族、性别、年龄、宗教、残疾等因素的歧视行为，建立零容忍的反歧视文化体系。

1.4.4 公司经营活动中所面对的公共责任与应对措施

公司依法执行国家的各项法律法规，识别公司产品的特性、产品的生命周期、服务模式、生产经营对质量安全、环保、节能、资源综合利用、公共卫生等方面产生的影响，突出强调对环境的保护，注重企业所承担的公共责任。

公司在坚持自主品牌和自主创新的前提下，凭借绿色环保产品陆续进入全球市场。自创立以来，公司先后通过了ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、CRAA、GB/T27922、GB/T29490等管理体系认证，中国强制性产品认证（CCC）、欧洲地区强制性认证（CE）、美国安全认证（UL）、加拿大安全认证（ETL）等众多标准与认证，从而全面应对质量安全、环保、节能、资源综合利用、公共卫生等方面的管制要求。

公司认真贯彻国家《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，对企业环境实行系统的管理，识别产品过程的重大环境因素，并予以监控。在“绿色设计、环保制造”的环境方针的指引下，严格控制“三废”，在焊接工位加装专业抽风装置，要求员工按规章制度操作，减少废气、废水、噪声的产生，保护环境的可持续发展。

职业健康安全方面，公司推行OHSAS18001职业健康安全管理体系，识别生产过程中的重大职业健康因素，并予以监控与测量，确保管理体系的系统性和有效性。任命一名高管为安全负责人，执行“健康安全、预防为主”的安全生产方针，制订安全生产现场管理制度，落实安全预防的目标控制，各部门、车间正职领导签订安全管理目标责任状、建立安全预警机制和安全事故应急处理机制，定期开展消防演练活动，实现安全生产目标。

第二章 市场绩效

数据显示，2021年中国新增光伏发电并网装机容量约为5300万千瓦，连续9年位居世界首位；光伏发电并网装机容量达到3.06亿千瓦，连续7年位居世界第一。可见，推进清洁能源的发展和推广空气源热泵产品是当前发展的重点，故此，政府出台了《中华人民共和国节约能源法》向全国企业推进开发再生能源。

纽恩泰为贯彻《中华人民共和国节约能源法》及《中华人民共和国可再生能源法》，落实国务院节能减排与发展新能源的战略部署，促进可再生能源的开发利用，增加能源供应，改善能源结构，保障能源安全，保护环境，实现经济社会的可持续发展，研发高效率、低能耗、低成本的新型空气源热泵产品具有重要的意义。

2.1 价值使命

我们的经营理念：创立二十年以来，纽恩泰始终奉行“以人为本”的经营理念，以发展壮大新能源热泵行业为己任，以服务全球亿万家庭为目标，为人类经济可持续发展提供强大引擎。让空气能成为人类美好生活的必需品、致力成为全球空气能应用创新的伟大企业，是纽恩泰矢志不渝的信念。

2.2 安全使命

品质是企业的命脉，也是对消费者负责的体现，尤其是在市场经济激烈竞争的今天，一个企业的振兴与否都与产品质量的好坏息息相关。纽恩泰始终坚持以“以市场为导向，以客户为中心”的理念，创新产品管理方式，加强质量把控，提高产品核心竞争力和品牌影响力，为消费者提供优质产品的同时实现口碑传播。

2.2.1 我们的理念

纽恩泰文化以“司训二十条”为特色，凝聚着纽恩泰广大员工的思想和力量，明确了公司的核心价值观、使命和愿景。

公司的使命是：“让空气能成为人类美好生活的必需品是我们共同的使命”公司的愿景是：“成为全球空气能应用创新的伟大企业”。

公司的价值观是：“以团队为根本，以客户为中心，以因果为导向”。

2.2.2 安全生产

公司严格贯彻执行7S管理、针对生产安全管理、员工健康、安全培训、应急情况处理等制定完善的管理制度，同时对办公大楼、实验室、车间等工作场所的环境提出严格的控制标准。

2022年重点规则对厂区各生产现场进行机械维护、卫生排查、安全隐患检查、消防演练等保障生产安全的检查项目，同时针对职工宿舍、餐厅、休闲娱乐场所的改造和卫生识别，改善居住环境，提高职工居住质量，促进职业健康全面发展。

纽恩泰建立了系统化品质及进度管控标准、安全问责制度以及现场安全管理等标准，为加强公司生产工作的劳动保护，改善劳动条件，加强安全生产监督管理，防止和减少生产安全事故。坚持以“安全第一、预防为主”的方针，保证员工在生产过程中的安全和健康，促进公司事业的发展。

2.2.3 品质为先

公司始终认为品质是企业的窗口，无论在何时何地，都秉承着“以客户为中心”的优良传统经营与发展。在产品投入上，公司从不计成本，关键是客户满意。为确保产品质量满足国家标准和客户要求，严格执行7S管理、IS09001/IS014001质量标准及国家、行业标准，确保产品品质。纽恩泰自成立以来，满载荣誉与梦想，先后荣获各种奖项，如“国际知名品牌”“中国公认名牌企业”“广东年度经济风云榜风云企业”“煤改清洁能源突出贡献单位”等荣誉称号，连续十年蝉联“中国空气能行业领军品牌”，更是空气能行业标准主笔起草单位。强化质量监督，严把质量关口，全力以赴，精益求精，用实际行动赢得客户肯定和赞许。

（1）严格把控材料入口验收关

原材料的好与坏直接决定产品质量,纽恩泰在供应商资质筛选中按国家标准的基础上选择商家，结合供应商过往合作的原材料质量案例，强化原材料验收相关环节，按IS09001/IS014001质量标准及国家、行业标准验收原材料确保品质无问题。

（2）加强生产前预防控制问题发生

产品生产过程涉及多个环节，为防止生产中出现质量问题，加强对事前产品调研、会审、立项、工艺设计、技术交底等环节的管控。通过产品层层会审标注生产重点、技术难点环节，再针对重点难点细节强化生产工艺控制和专项制造方案审核，确保生产与制造过程符合相关标准。

（3）强化生产中检查确保产品质量受控

在生产或安装过程中通过产品集中质检方式，结合产品测试数据，发现问题立案会审，提出改进方案。同时加强现场检查，严格按照国家行业标准通过自检、互检、专检等方式，确保不将次品流转到下一道工序，发现问题及时纠正处理，共性问题及时组织专题会进行纠偏，确保问题不再重复出现。

纽恩泰的发展得到了各级政府与消费者的支持，目前已申请1000+以上专利等科研成果，并计划每年以60+以上的专利项目申请为目标，研发更多新型空气源热泵产品，让空气能成为人类美好生活的必需品、致力成为全球空气能应用创新的伟大企业，是纽恩泰矢志不移的信念。

a 自主研发技术专利（部分）

项目	描述
自主研发技术专利（发明专利）	**发明专利：** 1.专利号及名称：2012102063006多功能空气能热水器 2.专利号及名称：2013107524107太阳能热泵两用热水器及制热方法 3.专利号及名称：2014102847811空气能热泵热水器 4.专利号及名称：2015104971201一种热泵式尾热回收逆流烘干机 5.专利号及名称：2015106262290一种分胆加热空气能热水器 6.专利号及名称：2019109497173一种换热器 7.专利号及名称：2019102745172一种热泵系统除霜控制方法 8.专利号及名称：2019109497258一种热泵多机并联系统的加卸载控制方法 9.专利号及名称：2019102745971一种模块化控制方法 10.专利号及名称：2019109503808一种户用变频直热空气能热泵热水器 11.专利号及名称：2019111190549一种模块承压式热水机系统及控制方法 12.专利号及名称：2019111196600一种实验室多功能冷热水机组测试工装 13.专利号及名称：2020104467009一种热泵机组启动控制方法以及系统 14.专利号及名称：2019107690922一种热泵结霜积灰的判定方法 15.专利号及名称：2019112012587一种热泵机组水路水流量判定系统及其判定方法 16.专利号及名称：2020104509868一种模块组合式空气源热泵机组控制系统 17.专利号及名称：2019110436984一种空气能热泵热水器用速热水箱 18.专利号及名称：2020103014213降本、高效节能的空气源热泵机组实验室系统 19.专利号及名称：2020105472752一种热泵机组膨胀阀的控制方法和系统 20.专利号及名称：2020107951588一种制热盘管温度预保护控制方法 21.专利号及名称：2020111049341一种变频热泵排气温度过高的保护控制方法 22.专利号及名称：2021100757098一种高效节能、分级加热的热泵烘干系统 23.专利号及名称：2021105940511一种两联供热泵系统的控制方法及水温控制装置 24.专利号及名称：202110703670X一种热泵排气温度调节方法 25.专利号及名称：2020107540468一种高效节能的空气源热泵冷水机组测试系统以及方法 26.专利号及名称：2020115171997一种热泵烘干机的除霜与调节压力的方法 27.专利号及名称：2021100037167一种空气源热泵机组除霜判定方法 28.专利号及名称：2021105851749一种热泵变频机组频率调整方法和装置 29.专利号及名称：2020104664238一种新型热泵机组控制器通讯控制系统以及方法 30.专利号及名称：2021102512358一种热泵太阳能汽轮发电机组热电联产循环系统 31.专利号及名称：2021109798303一种热泵机组的温度控制方法、装置、集控器及介质 32.专利号及名称：2021114060830一种电子膨胀阀控制方法、装置、计算机设备和存储介质 33.专利号及名称：2021109315562低温空气源热泵系统的模块控制方法 34.专利号及名称：202111587165X低温变频热泵压缩机频率控制方法及装置

	35.专利号及名称：2022103243315变频热泵热水机控制方法、装置、电子设备及存储介质 36.专利号及名称：2022107666874一种热泵制冷防冻方法、装置及控制系统 37.专利号及名称：2022107817431一种热泵系统控制方法、装置、电子设备及存储介质 38.专利号及名称：2022108680474一种热水器控制方法、热水器、设备及存储介质 39.专利号及名称：2022107348513一种热水器系统及控制方法 40.专利号及名称：2019103719048具有用户配置能力的自适应调节高效节能变储能容水箱 41.专利号及名称：2018112288785气液分离器 42.专利号及名称：2019100043546一种具有空气热源和水热源的空调热水器热泵机组 43.专利号及名称：2017108787343用于热水器的热回收型商检装置 44.专利号及名称：2019102145031一种温差值反馈传感器 45.专利号及名称：2017110654091一种采暖、制冷和热水三联供热泵循环装置 46.专利号及名称：202010755173X一种热回收闭式循环稻谷烘干系统与方法 47.专利号及名称：2021106984930一种泳池净化系统及其控制方法 48.专利号及名称：2020101647508一种循环式热泵热水机组余热回收系统 49.专利号及名称：2020107150804一种双向型制冷系统节流阀 50.专利号及名称：2021113391821一种基于热泵变频器的散热系统及其控制方法 51.专利号及名称：2020105932239一种可调节负荷的太阳能与热回收复合热泵系统 52.专利号及名称：2023101798060制热设备及制热设备中节流装置的控制方法、装置和介质 53.专利号及名称：2021110331161一种空气能孵化机系统及控制方法 54.专利号及名称：202510148602X一种集成热管换热器的热泵系统及其控制方法

2.3共赢使命

2.3.1、客户关系

纽恩泰坚持“以团队为根本，以客户为中心，以因果为导向”的企业价值观。对于客户我们始终秉承合作共赢、为客户提供优质的服务和产品为宗旨。公司有全方位运营服务模式，在全国范围内设立10+省级运营中心、100+地级营运中心、3000+服务网点、10000+两联供暖通技工等运营优势；同时我们设立400专线电话24小时在线服务，保证全国2小时内快速响应，同时承诺城内12小时、城郊24小时、偏远地区48小时解决客户问题；6S管家式服务，售前管测量，管设计；售中管配送、管安装；售后管维修，管保养。纽恩泰有成熟的管理机制，有完善的运营模式，有健全的产品体系，有独创的核心技术，我们致力于成为全球空气能

应用创新的伟大企业，为客户提供安全、节能、环保、舒适的空气源热泵产品和服务。

2.3.1.1、建立健全服务准则

公司为建立良好的顾客关系，提高顾客满意度。本着“主动跨一步，往前想一步”的做事方法，一切从用户出发，时时刻刻为用户做多一点就能赢得更多信赖。公司建立以信息系统（CRM）为基础，顾客和维护关系的方式力求多样化和多层次化，分重点，有效地管理顾客关系，同时在国内建立了服务网点最多、服务团队最优、服务质量最佳的专业服务体系，得到了国内外顾客的广泛满意、认可和赞誉。

纽恩泰作为中国空气能热泵行业的龙头标杆企业，连续12年获中国节能协会评为空气源热泵行业领军品牌，源于公司“让空气能成为人类美好生活必需品”的崇高使命，并在此使命指引下不断为顾客创造价值。为此，纽恩泰把“用美好心灵，成就他人美好的生活，造就美好的事业，实现美好的人生”（司训第19条）定义为企业的奋斗目标，肩负起以节能环保为依托、振兴民族品牌的重任，在成长发展过程中，始终以顾客为关注焦点，坚持“以卓越的产品和卓越的服务向用户表达最高的敬意”（司训第4条）的市场服务准则，形成独特的销售模式和服务体系，赢得市场。

基于营销漏斗模型以及空气能行业客户销售（销售周期长、顾客购买决定影响因素多、购买决策过程复杂、重复购买率低等）特性，公司在客户认知、认可到忠诚的不同阶段，采取不同的顾客关系策略和方法，以赢得顾客，满足并超越顾客期望，建立顾客忠诚，塑造纽恩泰品牌形象。

本着“比对手看远一步，为用户做多一点”竞争理念，恪守“以用户为关注焦点，追求用户服务价值回报最大化”的服务准则，一切从顾客价值出发，以强大的CRM系统为基础，以服务网点最多、服务团队规模最大、服务质量最佳的专业服务体系为支撑，多样化、多层次、分重点地建立和发展顾客关系，时时刻刻为顾客做多一点赢得更多信赖。

顾客关系建设阶段与方法

关系阶段	关系策略	建立与维护顾客关系的方法	顾客关系的相关内容
认知	识别和获取新客户	在潜在顾客对公司和产品从认知到熟悉的阶段，方法包括日常拜访、网络推广、自媒体推广、媒体广告、行业展会、促销会、客户参观等	与顾客的相互了解，顾客对公司品牌及产品的了解，包括产品功能、价格和先进性等；公司对顾客信息的了解，包括决策因素、应用场景等，向顾客推荐合适的产品，定制产品和解决方案等；与国外代理商商谈合作细节、签署代理协议等
认可（初次购买）与形成偏好（	提供优质服务和产	在顾客初次购买与偏好形成阶段，方法包括签署销售合	与顾客的深入合作，包括产品与解决方案的定制与交付、服

介绍购买）	品，保持现有客户	同、建立客户档案、CRM系统、电话沟通、微信交流、客户培训、厂商参观培训、项目负责制、定期互访、技术交流会、全球大型展会或大型体育赛事赞助等	务体系支持、产品知识培训、系统操作培训、代理商培训与指导、回款、销售信息传递与汇总、终端顾客信息收集、服务回访、顾客满意度调查等
忠诚	提供整体服务和创新支持，并由老客户创造新客户	在持续满意、忠诚与再推荐新顾客阶段，方法包括产品持续创新与推荐、售后管家服务、电话沟通、微信交流、满意度调查、服务回访、客户培训、技术交流会、用户会等	与顾客相契合，向顾客介绍产品使用和升级知识、顾客介绍购买激励政策、顾客对产品和服务的咨询、意见反馈、备件需求、公司对顾客的全产业链服务支持、售后管家服务保障、满意度调查等

2.3.1.2、建立多渠道客户维护方式

公司通过不定期举办行业交流会、与重要顾客建立战略合作伙伴、日常拜访、客户需求反馈跟进、技术交流、邀请客户到公司参观等措施，维护和建立顾客关系。通过举办行业峰会，邀请代理商、供应商、行业专家参会，就行业发展趋势和最新技术进行研究讨论，始终站在行业和技术的前沿研发满足客户需求的产品。

举办年度经销商大会、行业峰会、IP营销训练营及售后服务实战特训营活动

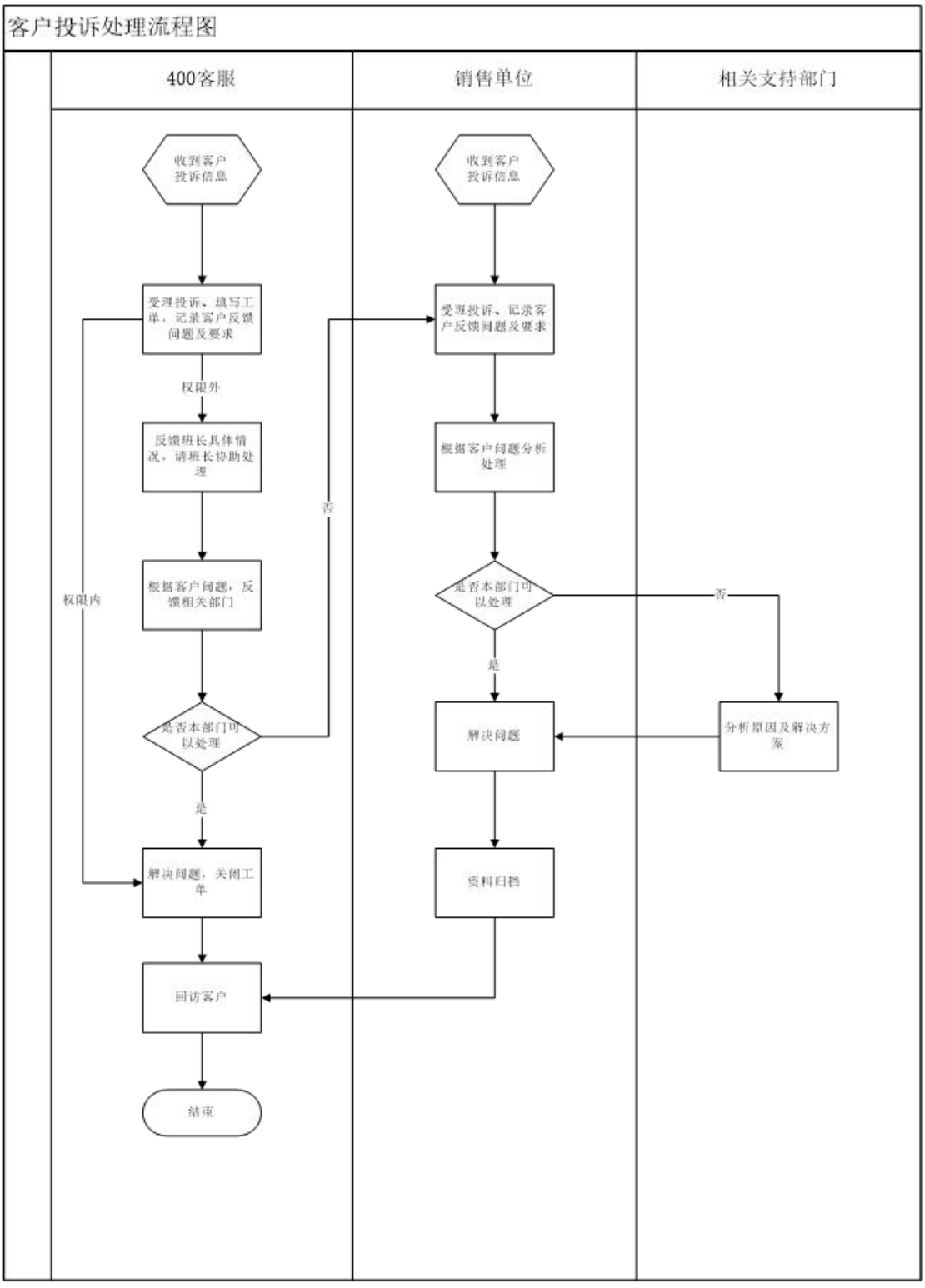
2.3.1.3、建立完善的售后服务流程

公司通过了售后服务管理体系星级认证，制定了《售后服务管理手册》，设立了专职的投诉处理小组，投诉专员在接收到来自各个渠道的投诉信息后，启动快速反应机制，依托强大的管理系统和售后服务网络，为客户提供高标准的售后服务，在业界首先提出2小时内现场响应等服务标准，全面提升了国内空气能设备行业服务标准。

公司服务承诺做到1个400电话，全国2小时内予以响应，城内12小时，城郊县城24小时，偏远地区48小时解决问题，全国拥有3000多家售后网点提供售后服务支持，让售后无忧，同时还提供温馨的管家式服务，售前管测量、管设计，售中管配送、管安装，售后管维修、管保养！公司的服务理念是：专业赢得信任，服务创造价值。服务目标：服务没有起点，满意没有终点。

公司服务系统对事件进行调研分析，并跟进投诉解决的过程，直到客户满意。一方面制订针对客户的解决方案，并经客户确认后组织实施，直至客户满意。另一方面组织公司相关部门对该问题进行讨论分析，制定内部整改方案，并组织实施，把整改的方案及实施的结果向客户反馈，获取认可。同时，每月对客户投诉进行分析评估，形成书面报告，针对存在的问题，营销中心下发整改要求，由各相关职能部门组织整改，整改效果由营销中心验证。

每一个投诉处理完，回访中心进行专项回访，获取客户对投诉事件处理过程和结果的感受和评价，如果客户不满意，投诉受理小组继续跟进处理直到客户满意。投诉受理小组组织分析投诉背后的根源，并组织内部改进，杜绝同类投诉再次发生。每个季度投诉受理小组组织投诉案例分析，把具有代表性的典型案例做成学习教材，组织全员学习，并通过案例考试的形式检验学习的效果，实现宣传教育的目的。



客户投诉处理流程图

2.3.1.4、搭建规模最大、网点最广的服务体系保障

公司坚持以最专业、优质的服务为客户创造价值，构筑最专业、优质的服务团队，拥有国内实力最强工程技术支持团队和售后服务团队。公司的专业工程师服务队伍遍及全国，随时为市场的项目提供服务。

公司客户服务系统是以项目档案为基础，通过对服务信息的规范采集、服务过程的监控管理，设备运维的数据分析、人员调度考核的有机结合，把工单管理、备件物流管理、设备管理进行有效的资源关联整合，建立起了以IT技术来支撑的数字化服务管理系统，达到公司总部与各项目信息平台共享，从整体上提升设备服务能力。

公司的总备件库由售后部负责对全国备件仓库的库存、使用情况、备件增补等进行监控，科学、有效、及时地管理。公司根据当地设备分布情况和地域特点，在各区域设立备件仓库，统一仓储物流管理，为服务的自助设备提供更高效、快捷的备件支援。

凭借强大的服务网络、快速的服务响应、持续创新的技术能力、充足的备件支持，为客户提供全方位的服务，解决客户后顾之忧，为市场开拓提供了坚实的后盾，为公司与行业竞争对手的竞争提供了一大领先优势。公司已经在18届亚运会、赵县主城区煤改清洁能源供暖项目、济宁汶上集中供暖项目、河北永美集中供暖项目等大型集中项目服务保障方面赢得了多方客户的表扬，无不对纽恩泰“比其他厂商更快的响应速度”感到满意。

2.3.2、供应商关系

公司经过十多年的沉淀已形成体系机制完善的企业，近年来拟定了《企业标准管理制度》《质量考核激励制度管理规定》《质量龙虎榜激励管理规定》《售后服务管理手册》《数据采集及监控》《成品仓库管理制度》《采购管理制度规定》《采购实施制度》《供应商管理细则》等，从企业内部管理制度到外部供应商管理办法都制定了相关的机制。以规范采购业务操作、加强集中采购流程，招标投标等多种采购方式、推行战略合作等采购模式，有效把控供应链企业资质，从制度上严格要求供应商按国家标准输出原材料，把控原材料质量关，为消费者提供高质量产品。

第三章 社会绩效

公司在承担经营责任的同时，保障员工合法权益；在提供全面职业培训发展的同时，营造公平舒适的工作环境；在自身快速发展的同时，关注社会慈善公益事业。对于一个有着1千多名员工的民营企业而言，不断提高职工的幸福感和归属感，是公司的一项任务，更是公司的一种社会责任。

（一）幸福使命

公司提倡以员工为本，关注员工利益，保障员工职业健康安全和合法权益，积极开展丰富的企业文化活动，建立有效的员工交流沟通机制，倾听员工心声，并努力为员工创造发展平台，关爱员工生活，提升员工归属感。

1、合法的员工权益保障体系

公司严格遵守劳动合同法，入职员工均按国家劳动法规定，签订劳动合同，按员工学历、工作能力、技能水平等多方面因素与员工签订薪资确认单，男、女工在工资待遇、培训、晋升等方面享有公平待遇；并依照有关规定，为员工提供符合国家相关标准的个人作业防护装备，确保员工身心健康不受危害。同时，公司按国家法律规定和标准为员工提供福利保障，为员工购买保险，含养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险。公司按照国家规定保障员工享受法定假期的权利，含法定节假日、婚假、丧假、产假、陪产假等。公司全体员工自发成立首席员工代表委员会，首席员工代表通过全体员工民主选举产生，代表全体员工的利益并为之服务的机构，参与制定有关职工利益的政策、担当管理层与员工之间的沟通桥梁，监督侵害公司利益和员工利益的违规违法行为，有效保障全体员工的合法权益。

2、健全的职业培训与发展机制

企业注重人才培养，在员工职业培训方面，为员工提供一系列的培训活动，实行能力提升训练，如新员工入职培训、管培生青苗计划、领军人培养计划、翱翔计划、雏鹰计划等；实行导师制，完善公司级讲师团队，启动讲师专业提升系统训练，搭建人才梯队、学习地图等形成人才培养体系，不断提高员工的素质、技能和工作绩效，激励团队，解决技能提升和人才培养，促进个人成长，提供人才保障，营造良好的工作气氛；此外，公司还提供外出培训或内部聘请专业老师授课的机会，为企业高层次人才的引进、培养和科技研发能力的提升创造条件。

3、公平的薪酬绩效考核与晋升机制

在员工薪酬绩效管理方面，公司制定有竞争力的薪酬制度，按照不同学历、职位、岗位制定不同的薪酬待遇，同步建立了“双轨多梯”的职业发展体系，职级公开，形成四维一体（职务、职级、薪级、薪档）的职业发展体系，形成清晰的岗位类别任职资格标准；同时搭建科学全面、客观公正、高效实用、精准评价的绩效考核与评价体系，对员工的工作业绩和行为表现进行客观评价，含试用期

考核、月度考核、季度考核和年度考核，对高层管理人员业绩状况、价值贡献和绩效达成进行考评并与薪酬挂钩，有效支撑薪酬激励机制顺利实施。

4、多元化的员工交流沟通渠道

公司开拓多元化员工交流沟通渠道，员工可通过首席职工代表大会、工会委员会、董事长信箱、员工满意度调查、献一计活动等与公司高层管理干部交流，围绕公司经营和管理方面提出建议或改进诉求，以维护、主张和申诉自身权益。

5、丰富的企业文化活动和关怀

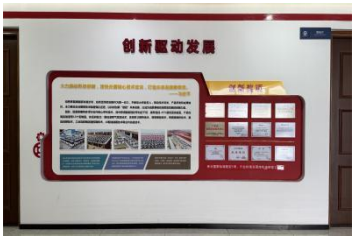
（1）节日福利与关怀：公司每年在“元旦”“元宵”“三八妇女节”“端午节”“中秋节”等节日，均为员工送上贴心的节日祝福和发放节日福利礼品，体现公司关怀，让员工感受到公司有家有爱的感觉；

节日福利与关怀活动照片（部分）

（2）趣味活动与运动会：公司每年定期或不定期组织员工出游，如2024年组织的“爬山运动会”“员工生日会”“拔河比赛”“影音课堂”“亲子活动”“快乐积分大会”等，以开展文娱活动为载体，在丰富员工日常生活的同时，加深了员工之间的沟通和交流，进一步增强了企业的凝聚力和向心力；

趣味活动与运动会照片（部分）

（3）浓厚企业文化办公环境：为宣扬积极向上的企业文化氛围，公司在办公场所打造独特的办公环境，重新规划布局办公区域，拥有自身产品及企业发展历程的展厅，醒目的企业文化标语，振奋人心的企业文化墙等；

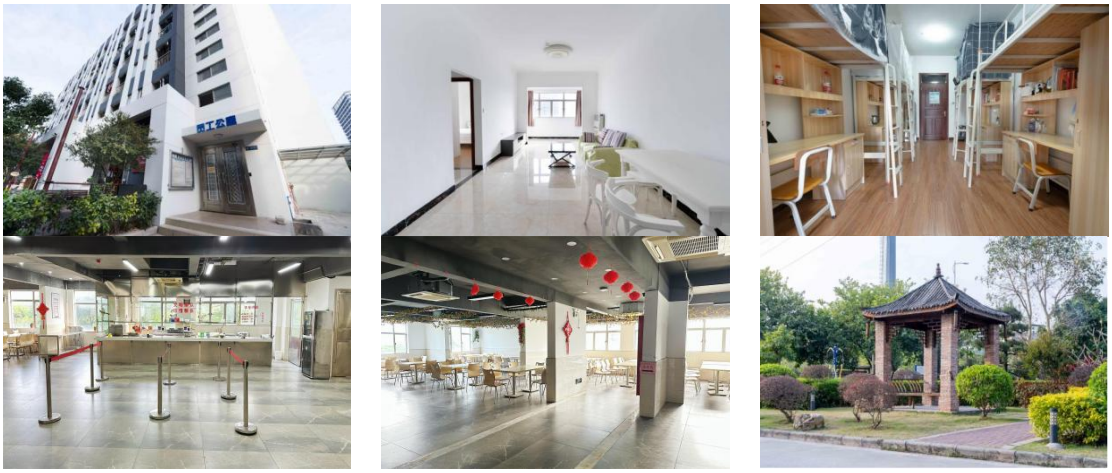


浓厚企业文化办公环境照片（部分）

（4）内务贴心服务：完善的娱乐室建设，含篮球场、乒乓球场、羽毛球场、跑步机等文体场所建设与器材完善，同时，公司每年春节前，为员工春节返乡过年，精心安排一系列贴心服务，如车辆接送、票务购买等，尽最大的努力给予员工支持和方便；

活动设施、阅读区域等照片（部分）

（5）健康饮食与舒适住宿环境：在员工饮食上，公司饭堂由持有合格经营执照的承包商经营，从原材料到辅料，从供应商到厨房手艺，严把食品安全和质量关，并每周根据员工需求及营养搭配，推出不同的菜品和菜单，供员工自行挑选并由公司给予员工餐费补助；在员工住宿上，公司为员工提供免费舒适的员工宿舍，设有招待房、公寓楼、宿舍楼等，并由公司安排人员管理和清洁打扫，同时在住宿楼外建设供员工活动小公园，大大增加了员工幸福感。



员工食堂及住宿环境（部分）

（二）公益使命

公司在发展的同时，以高度的社会责任感体现企业文化、展现企业精神，长期以来，纽恩泰注重回馈社会，包括设立河南暴雨救灾、湖北新冠肺炎支援、西部助学、助力亚运、雅安赈灾等。纽恩泰作为有担当的企业将为社会提供卓越的产品和服务，致力于让空气能成为人类美好生活的必需品，继续加大公益活动力度，提高企业社会责任与担当！

1、驰援河南暴雨抗灾，开启免费便民服务

纽恩泰空气能在河南深耕多年，从灾情出现的第一时刻，纽恩泰一直在行动！郑州区域的售后服务工程师团队第一时间主动联系客户了解机组情况，在得知某小区多位用户家的纽恩泰中央空调设备因水灾受到损坏后，将情况上报公司，安排免费上门检修。

身处河南的区域经理李冬波，第一时间组织纽恩泰运营中心人员紧急自救，同时联系各区域业务确保平安无事，随后组织大家紧急投入到郑州抗灾志愿者的队伍中去，疏散滞留群众、清理积水街道。得知用户需要搬移家中一楼的家电设备时，亦主动帮忙协助。截止到现在，他和同事一直奋斗在灾后重建的一线上。

河南暴雨救助一线

纽恩泰河南运营中心全力调配售后服务资源，投入到灾后重建工作中，帮助当地群众尽快恢复正常生活。与此同时，纽恩泰总部发出紧急通知：开通河南分区域专属呼叫通道，24小时为您服务！针对受灾群众推出两大服务，为您排忧解难！

纽恩泰人秉持着“勇担责任、敢于担当”的基本原则，与河南灾民共克时艰。纽恩泰河南省及周边区域售后人员，时刻牵挂着河南同胞，启动灾害应急响应机制24小时准备着，积极支援河南。

2、抗击新冠肺炎，驰援湖北雷山医院、黄州区人民医院

2020年一场新型冠状病毒引发的疫情牵动着举国上下的心，更牵动着纽恩泰人的心。为了更加快速地医治患者，武汉火神山、雷神山、雷山等医院相继开建。作为空气能行业的龙头企业——纽恩泰空气能心系疫区，疫情暴发后积极对接疫区医院捐赠空气能设备。纽恩泰空气能多方联系最终为支援雷山医院抗疫建设捐赠全部空气能热水设备。

驰援湖北雷山医院、黄州区人民医院

同时，纽恩泰向增城红十字会、龙川红十字会、南县红十字会等捐赠抗疫物资和现金40万元。疫情之下，纽恩泰作为一家民族品牌实体企业，除了积极做好复工准备，也在尽最大能力支援疫区。2月10日正式启动“战胜病毒、爱心接力”线上大型营销公益活动，“战胜”是全民抗击病毒的决心，也是信心。活动采用线上传播方式，每位用户进入活动页面可以通过转发朋友圈和微信群形式获得随机红包。活动结束后，纽恩泰将全国用户领取的红包总额，以及活动期间所有下单定金100%捐赠疫区。

湖北红十字会感谢信

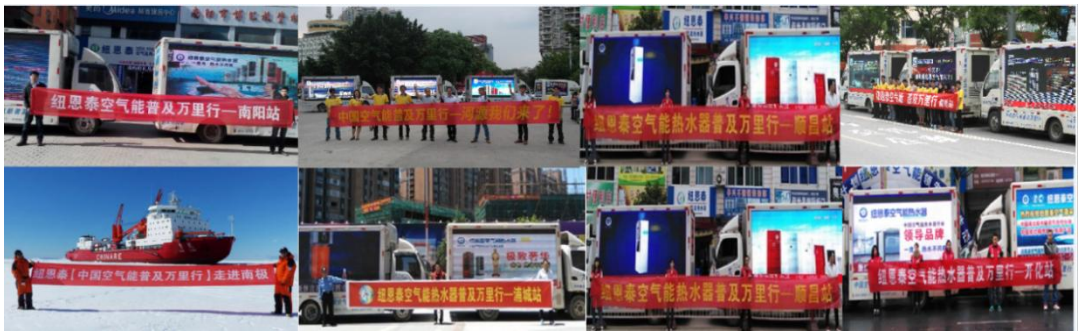
抗击新型冠状病毒感染的肺炎战役仍在继续，各方支援仍在源源不断地运往前线。2月13日，纽恩泰空气能再向黄冈市黄州区人民医院捐赠总价值42万元中央热水设备。此前，纽恩泰已经通过增城、龙川红十字会捐款，向湖北鄂州雷山医院捐赠中央热水设备，同时发动线上爱心接力活动，截至2月13日，纽恩泰在2020年抗击新冠肺炎疫情期间总共捐赠金额、物资、设备共计200多万元。

纽恩泰作为空气能行业的龙头标杆企业，在此次疫情期间，及时反应，通过各类渠道进行捐赠，科学部署，安排复工复产为企业和社会作出应有贡献，荣获“广州市抗击新冠肺炎疫情突出贡献民营企业”称号。

特别贡献荣誉

3.西部助学万里行，圆梦课桌活动

孩子是祖国的花朵，在六一儿童节即将来临之际，纽恩泰举办了“西部助学万里行”公益活动，深入祖国大西部的云南、贵州偏远山区，为孩子们带去“圆梦课桌”，在孩子们心中播下“梦想种子”，希望这些崭新的教学设施，能够给孩子们插上腾飞的翅膀，让梦想开花，许孩子们一个美好的未来。



纽恩泰“空气能普及万里行”活动

5月12日—6月6日，纽恩泰-西部助学“圆梦课桌”发放活动，在云南、贵州等地持续进行。在拉马署小学“圆梦课桌”发放仪式上，该校校长深情致辞：“圆梦课桌”捐赠活动解决了山区贫困儿童课桌椅不足和破旧问题，极大地改善了

学生的学习环境，加快推进了兰坪白族普米族自治县农村教育脱贫的步伐，对帮扶的各界人士表示不胜感激。

西部助学“圆梦课桌”公益活动，对云南省怒江傈僳族自治州的拉马署小学、大板登小学、乡界坪小学等8所学校捐赠了近1000套“圆梦课桌”、几十张讲台，总计价值二十多万元。每一张爱心课桌都凝聚了我们对山区学子浓浓的关爱，寄予了纽恩泰人对兰坪学子的殷切希望。纽恩泰“圆梦课桌”公益团队共走访了贵州、云南两省29所学校。

西部助学“圆梦课桌”公益活动

4、助力亚奥运，缔造体育传奇

“第十八届亚运会中国推介会暨纽恩泰亚运官方合作伙伴”签约仪式在广州白云国际会展中心举行，纽恩泰正式成为第18届亚运会官方合作伙伴。作为亚洲地区水平最高、规模最大的综合性运动会，从人员的筹备到硬件设施的配置，每一个环节都必须精益求精，纽恩泰通过了亚组委对于公司的生产管理、社会责任和可持续发展等方面严格的评估和审核，成为18届亚运会官方合作伙伴，纽恩泰空气能正式登陆国际舞台，向世界传递空气能行业的声音，助力绿色体育事业蓬勃发展。纽恩泰这次与亚运会的合作，是空气能行业首次携手国家体育赛事，也是印尼亚组委首次在中国进行的市场推介活动。

纽恩泰将充分发挥参与大型项目的丰富经验以及在装备方面兼具设计与科技的优势，为亚奥理事会工作人员、参赛运动员等提供热水、采暖等室内环境解决方案，让运动健儿们在舒适的环境中奋力拼搏，勇夺佳绩。

2018年，纽恩泰作为18届亚运会官方合作伙伴、空气能产品独家供应商，其创新技术应用到了诸多领域，譬如，亚运会国际标准泳池——GBK体育馆。同时，让泳池水达到了国际泳联泳池用水标准，并节约了近1000万度的电能，真正做到了低碳环保，同时也受到了主办方的广泛好评。

绿色体育是现代体育的重要特征，具有比较广泛的概念，但归结起来也就是“绿色低碳”四个字。其实，“绿色办赛，低碳办赛”已成为近些年体育赛事的主要方式，在办赛过程中提倡节能环保已成为一种趋势。未来，科技助力体育将是一大潮流趋势。当然，像空气能这样的创新技术的应用也将越来越受青睐。因为相比传统的石油能源，空气能不仅能做到清洁环保，还高效，利用率也极高。

2019年8月29日纽恩泰再次签约成为亚奥理事会官方合作伙伴，成为国际权威运动赛事的空气能以及中央空调独家供应商，继续助力国际体育赛事。不管是奥运会还是亚运会，都是一场绿色体育盛会。纽恩泰利用创新技术助力体育，做到真正的节能环保。同时，纽恩泰也将借助亚运会扩大自身在亚洲的知名度，让亚洲人民认识了解中国企业以及中国企业的创造力。

2022年2月纽恩泰荣获杭州2022年亚运会官方供应商，获中华网报道，标题：纽恩泰再度牵手亚运，支持国际大型体育赛事；充分发挥多年来持续支持国际大型体育赛事的经验，助力杭州亚运会。

纽恩泰成为第 18 届亚运会官方合作伙伴及空气能产品独家供应商

第十八届亚运会中国推介会暨纽恩泰亚运官方合作签约仪式、亚奥理事会官方合作伙伴

第四章 环境绩效

随着我国经济的高速发展，近年来出现了严重的大气污染，特别是冬季大面积使用燃煤采暖导致了北方地区严重的雾霾天气，严重影响人们的生命健康。党的十八大以来，生态文明建设被纳入国家“五位一体”战略，节能环保以及可再生能源利用得到国家高度重视，并被纳入国家新兴战略行业，特别是国家制定的“双碳”目标对于新能源热泵带来了巨大的发展机遇。

广泛存在于地球大气层内的空气中，蕴藏着巨量的低品位空气热能，采用热泵技术可以对这些以往无法利用的空气热能加以利用，热泵系统的蒸发器有着比环境温度更低的温度，可以吸收空气中的热量并通过压缩机压缩做功提升其温度生产高温热水供生活和工业使用，热泵技术是低品位空气热能最高效率的使用方式。例如在20℃环境温度下制取55℃热水时，能效比（制热量/输入电能）可以高达400%以上。空气源热泵通过逆卡诺循环将空气中的低品位热能转化为生活热水、采暖热水和工业热水。这种广泛存在于空气、水源和地源中的低品位热能都是来自太阳辐射和自然界的热能耗散形成的可再生能源，通过热泵技术转化成高温热水可以全面取代燃煤（油，气）热水锅炉和电热水器（锅炉），具有巨大的节能环保效益和市场前景。

空气源热泵原理如图所示，蒸发器的温度比环境温度更低，这样就可以从空气中吸收空气低品位热能Q1，循环工质经过压缩机压缩做功Q2，压缩机排出到热交换器中的高温高压的循环工质气体加热循环水成为高温热水。根据能量守恒定律，加热热水的热能Q3=Q2（压缩机输入电能压缩做功）+Q1（蒸发器吸收的低品位空气热能），能效比COP=热能Q3/输入电能Q2。热泵技术是目前利用低品位空气热能最有效的途径。

空气源热泵循环原理图

热泵行业在我国是在2000年前后兴起的。目前主要应用如下：（1）家用空气源热泵热水机；（2）户式空气源热泵采暖空调机组；（3）商用和工业用空气源热泵热水机组；（4）商用和工业用空气源热泵采暖空调机组；（5）空气源热泵烘干机组；（6）水源和地源热泵机组。

热泵产业作为节能环保产业的突出代表，利用空气热能、水源热能和地源热能这类低品位可再生能源，具有高效节能、绿色环保、安全舒适等优势。目前，

我国很多省市出台了一些地方支持政策。尤其是北京农村煤改电政策，节能环保的空气源热泵从2016年至今替代了约一百万台燃煤采暖小锅炉。热泵是利国利民的节能产品，其综合节能效果远远高于燃气热水器、电热水器等传统热水器，甚至超过太阳能热水器。作为政府，应当全力扶持热泵等节能环保新能源产业的发展。

近年来，随着经济的发展和现代化工业建设的迅速崛起，热泵技术在能源的节约和环境保护方面正在发挥重要作用，热泵技术也成为全球备受关注的新能源产业，除了热水应用外，在制冷、采暖、烘干、养殖等领域已得到越来越广泛的应用，专家预测未来几年，中国热泵产业将迎来千亿市场。而中国空气源热泵行业经过十余年的发展，相关热泵能效标准以及法规相继实施。近年来，我国北方地区大面积实施的煤改清洁能源采暖项目极大地推动了热泵行业的发展，由于我国北方寒冷地区的气温可以达到-20° C以上、严寒地区冬季气温可以达-35° C以上，空气源热泵在这些寒冷地区和严寒地区遇到了制热能力和效率衰减、结霜和化霜问题以及大型集中采暖项目中的冷岛效应问题。解决这些共性问题需要进行一系列的研究和实验室模拟试验，对于空气源热泵在我国北方冬季采暖项目中的应用具有重要的意义，对于提高热泵机组的能效和环境适应范围都有巨大的社会效益。

目前，热泵市场在全球范围内主要集中在中国、欧盟国家和日本等主要市场。中国市场是从2012年以后，国家大力推广节能环保产品，新能源热泵产品得到快速增长，特别是在2016年以后我国北方实施（26+2）城市煤改清洁能源冬季采暖，空气源热泵采暖机组在北方地区大规模成功应用，带动了热泵行业的高速发展。

热泵技术与其他制冷产品原理是相同的，但是应用的环境温度范围更广，比如空气源热泵需要在-35° C到43° C温度范围内可靠运行。而空调产品只需要在0° C以上运行，空调冬季制热采用电辅加热，制热效率低。空气源热泵产品在寒冷地区和严寒地区会遇到制热能力和效率衰减的问题，以及结霜和化霜问题、在大型集中采暖项目中还会遇到冷岛效应等问题。热泵行业面临的这些共性问题是目前我国的热泵行业需要解决的。

目前热泵市场的需求主要集中在家庭、工商业、农业等应用领域，具体应用领域如下：

（1）热水市场，根据中国节能协会热泵专委会数据，我国家用热水器年销售量约4000万台，空气源热泵热水器年销售量约150万台，只占约3%。市场上大部分热水器为电热水器,这些耗能高的电热水器终将被高效节能环保的空气源热泵热水器全面取代。此外，商用和工业用热水市场巨大，空气源热泵热水机组在酒店、学校、医院和集中供应热水的小区和公寓以及工业热水（纺织、印染、食品、电镀、屠宰以及制药等行业）有巨大的市场。

（2）户式采暖，北京地区从2016年至今已经采用热泵改造了近百万户农村燃煤小锅炉采暖，北方“26+2”城市煤改清洁能源采暖从2017年开始至今，投资数百亿元。热泵采暖的运行费用与燃气采暖和电采暖相比是最低的。根据2016年中国农村能源行业协会节能炉具专委会的调研报告，农村燃煤采暖约6600万户，燃气壁挂炉约400万/年，空气源热泵供暖（散热器+地暖）约50万套（根据2016年中国土木工程学会燃气应用专业委员会报告）。按照平均每户1.5万元的改造费用，以上户式采暖市场将达到10000亿元以上的市场规模。如果考虑到夏热冬冷地区（上海、江苏、浙江、江西、安徽、湖北、湖南、四川、重庆等），采用户式空气源两联供热泵冬季采暖和夏季空调，市场潜力将达万亿元以上。

（3）空气源热泵集中采暖市场，我国北方地区有大量的城镇和城镇小区采用燃煤（油、气）锅炉采暖或燃煤电厂热力集中采暖，从2017年开始，北方地区开始采用空气源热泵实施集中采暖，比如，2018年纽恩泰公司在河北邯郸永美小区64万平方米采暖面积采用低环境温度空气源热泵G52KD取代一座燃煤电厂集中供暖，经过2018年到2020年两个供暖季的验证，空气源热泵集中采暖在永美小区节能环保效果显著。2019年中机国能集团在河北赵县主县城实施了目前国内也是全球最大的空气源热泵集中采暖替代燃煤电厂热力供暖项目河北赵县县城燃煤电厂热力供暖改造项目，用纽恩泰公司1200台60匹低环境温度空气源热泵机组取代两座燃煤电厂集中供暖，我国北方地区（不包含东北地区）有大约900多个县级及以上城市，这些城市大部分采用燃煤电厂或燃煤（油、气）锅炉集中供暖，如果采用空气源热泵集中采暖替代,每年可以减少巨量的CO2和SO2等污染物的排放，还可以大幅提高我国电网冬季谷电利用率，降低采暖费用，节能和环保效益将是巨大的。

（4）空气源热泵烘干市场，包括果蔬烘干、中药材烘干、烟叶烘干、食品烘干、粮食烘干、工业烘干以及市政污泥干化及资源化利用，该领域目前已经启动，市场潜力巨大。

（5）水源热泵和地源热泵市场需求：有水源的城镇和地热资源的地区，采用热泵技术将水源和地源中的低品位热能通过热泵技术转化为高温热水,实现供应热水和冬季采暖，由于水源和地源中的温度一般比较稳定，在全年都可以保持较高的能效。

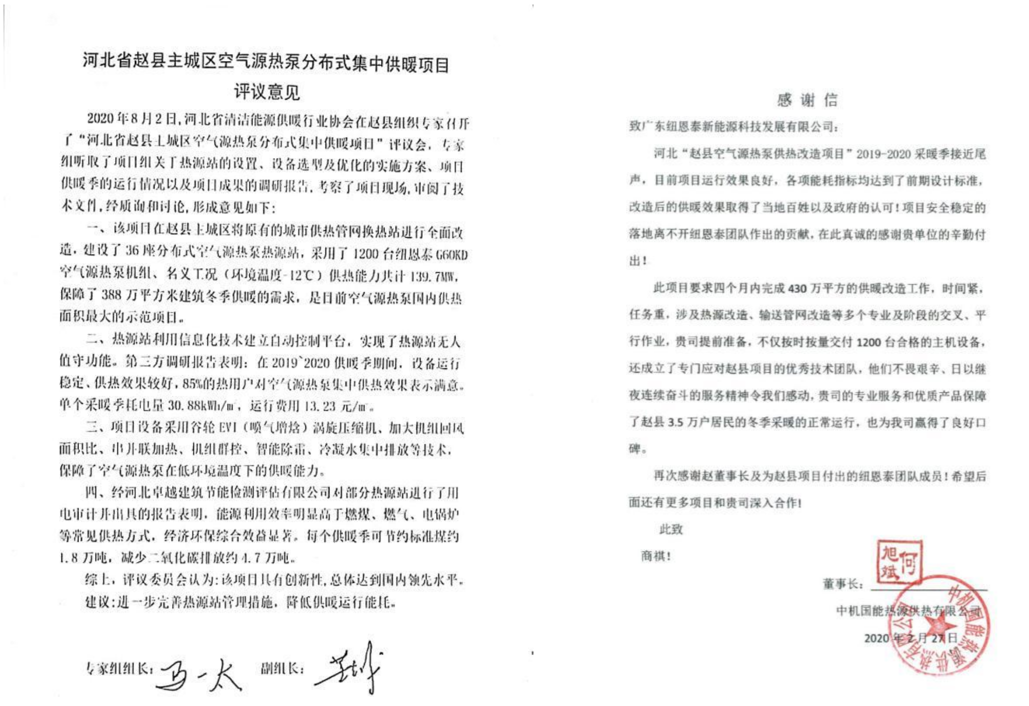
可见新能源热泵的市场需求和潜力是巨大的。全面采用新能源热泵满足上述需求将节省巨大的化石能源，减少巨量的二氧化碳和二氧化硫的排放，对于我国“双碳”战略目标实现具有重要的战略意义。

与传统空调、电/燃气热水器相比，空气源热泵具有显著的节能效果。以空气源热泵热水器为例，研究表明，其节能效果是电热水器的4倍，燃气热水器的3倍，而且空气源热泵可以做到一机多用，同时具备供冷、供热、供热水功能。而与普通太阳能热水器相比，空气源热泵热水器也有运行效率高，不受雨、雪、阴等恶劣天气和冬季夜晚的影响的优点。由于上述原因，空气源热泵被视为对传统空调、电/燃气热水器和传统太阳能热水机的替代产品。欧盟在2009年通过法令将空气源热泵纳入可再生能源范围并定义了具体的计量方法。据EurObserv的统计，预计2020年热泵技术可节约1638万吨标准煤能耗，空气源热泵是上述能源节约主要贡献者。2009年，日本政府仿效欧盟可再生能源政策，发布了《能源供应结构改进法》，将热泵利用的环境热源作为可再生能源。澳大利亚则立法淘汰能耗较大的电热水器。在日本，生活热水和采暖热水几乎全部由空气源热泵提供。

广东纽恩泰新能源科技股份有限公司在党的十八大确立的生态文明战略的推动下，依靠创新驱动近年来得到高速发展，建立了行业内技术领先的空气源热泵产品全自动生产线（5条）及其在线性能检测设备以及热泵性能检测试验室（6座），主要产品包含家用空气源热泵热水机、户式空气源热泵采暖机组和商用及工业用途空气源热泵热水机组和采暖空调机组以及空气源热泵干燥机组。

从2016年以来，我公司在北方煤改清洁能源采暖项目中大量中标，特别是2019年中标我国北方地区最大的空气源热泵集中采暖项目河北赵县主城区400万平方米集中采暖项目，为我国北方地区城镇采用大型空气源热泵机组集中采暖开拓了一条全新的途径。该项目于2019年采用我公司1200台60匹商用空气源热泵采暖机组（截至2024年已安装至1600台机组），采用分布式集中采暖取代了两座污染严重的燃煤电厂集中供暖，该项目经河北省卓越建筑节能检测评估有限公司进行的用电审计并出具的报告表明，能源利用效率明显高于燃煤、燃气、电锅炉等常见供热方式，经济环保综合效益显著，一个供暖季可以节约标煤1.8万吨，减少二氧化碳排放4.7万吨。该项目经河北省清洁能源供暖行业协会于2020年8月2日组织专家评议，该项目具有创新性，总体达到国内领先水平。

标杆项目 - 河北赵县主城区超400万平方米集中采暖项目



河北省赵县主城区空气源热泵分布式集中供暖项目

评议意见

2020年8月2日，河北省清洁能源供暖行业协会在赵县组织专家召开了“河北省赵县主城区空气源热泵分布式集中供暖项目”评议会，专家组听取了项目组关于热源站的设置、设备选型及优化的实施方案、项目供暖季的运行情况以及项目成果的调研报告，考察了项目现场，审阅了技术文件，经质询和讨论，形成意见如下：

一、该项目在赵县主城区将原有的城市供热管网换热站进行全面改造，建设了36座分布式空气源热泵热源站，采用了1200台纽恩泰G60KD空气源热泵机组、名义工况（环境温度-12℃）供热能力共计139.7MW，保障了388万平方米建筑冬季供暖的需求，是目前空气源热泵国内供热面积最大的示范项目。

二、热源站利用信息化技术建立自动控制平台，实现了热源站无人值守功能。第三方调研报告表明：在2019`2020供暖季期间，设备运行稳定、供热效果较好，85%的热用户对空气源热泵集中供热效果表示满意。单个采暖季耗电量30.88kWh/㎡，运行费用13.23元/㎡。

三、项目设备采用谷轮EVI（喷气增焓）涡旋压缩机、加大机组回风面积比、串并联加热、机组群控、智能除霜、冷凝水集中排放等技术，保障了空气源热泵在低环境温度下的供暖能力。

四、经河北卓越建筑节能检测评估有限公司对部分热源站进行了用电审计并出具的报告表明，能源利用效率明显高于燃煤、燃气、电锅炉等常见供热方式，经济环保综合效益显著。每个供暖季可节约标准煤约1.8万吨，减少二氧化碳排放约4.7万吨。

综上，评议委员会认为：该项目具有创新性，总体达到国内领先水平。

建议：进一步完善热源站管理措施，降低供暖运行能耗。

专家组组长：马一太　副组长：

感 谢 信

致广东纽恩泰新能源科技发展有限公司：

河北“赵县空气源热泵供热改造项目”2019-2020采暖季接近尾声，目前项目运行效果良好，各项能耗指标均达到了前期设计标准，改造后的供暖效果取得了当地百姓以及政府的认可！项目安全稳定的落地离不开纽恩泰团队作出的贡献，在此真诚的感谢贵单位的辛勤付出！

此项目要求四个月内完成430万平方的供暖改造工作，时间紧，任务重，涉及热源改造、输送管网改造等多个专业及阶段的交叉、平行作业，贵司提前准备，不仅按时按量交付1200台合格的主机设备，还成立了专门应对赵县项目的优秀技术团队，他们不畏艰辛、日以继夜连续奋斗的服务精神令我们感动，贵司的专业服务和优质产品保障了赵县3.5万户居民的冬季采暖的正常运行，也为我司赢得了良好口碑。

再次感谢赵董事长及为赵县项目付出的纽恩泰团队成员！希望后面还有更多项目和贵司深入合作!

此致

商祺！

董事长：何旭斌

中机国能热源供热有限公司

2020年2月27日

河北省清洁能源供暖行业协会专家评议意见、项目应用方代表感谢信

截至2025年5月，纽恩泰已安装空气能热泵超194万台，节约用电超163亿度，节约标准煤超655万吨，减少二氧化碳排放超1635万吨，减少二氧化硫排放超54万吨，产生了巨大的节能环保效益。空气源热泵机组利用空气中的低品位可再生热能生产生活热水、采暖热水和采暖热风对环境不产生任何污染。纽恩泰从2016年以来连续在北方煤改清洁能源采暖项目中中标上百个项目，为我国北方地区数十万家庭提供空气源热泵清洁能源采暖，大大改善了北方地区空气质量，

取得了巨大的节能环保效益。2019年获得中国节能协会颁发的“北方地区煤改清洁能源空气源热泵行业突出贡献单位”荣誉，同年2019年在科威特正式成为亚奥理事会官方合作伙伴，2022年成为杭州亚运会官方供应商，积极参与杭州亚运会项目建设。纽恩泰一直着眼于与国际大赛合作，为体育赋能。在展示品牌与实力的同时，向亚洲和世界传递中国绿色节能解决方案。

突出贡献单位、亚奥理事会官方合作伙伴、亚运会官方空气能供应商

第五章 结语

广东纽恩泰新能源科技股份有限公司秉承“让空气能成为人类美好生活的必需品”作为公司的初心、“成为全球空气能创新应用的伟大企业”作为企业的使命，依托国家战略为我国生态文明建设贡献力量。利用空气源热泵高效节能环保技术为实现我国的“双碳”目标开发出更多的高效热泵产品，满足我国北方煤改清洁能源采暖需求和人们生活热水和工业热水等需求，不断提高产品的品质和性价比服务好用户，履行企业的社会责任，不断努力提升公司的经营效益，回报社会、股东和员工，为社会创造更多的就业机会，带动地方经济的发展，为社会公益事业多做贡献，为实现社会共同富裕的目标贡献力量。让企业的社会责任意识体现在公司经营的各个环节。